

ВПТБ

Интеллектуальная собственность в импортозамещении

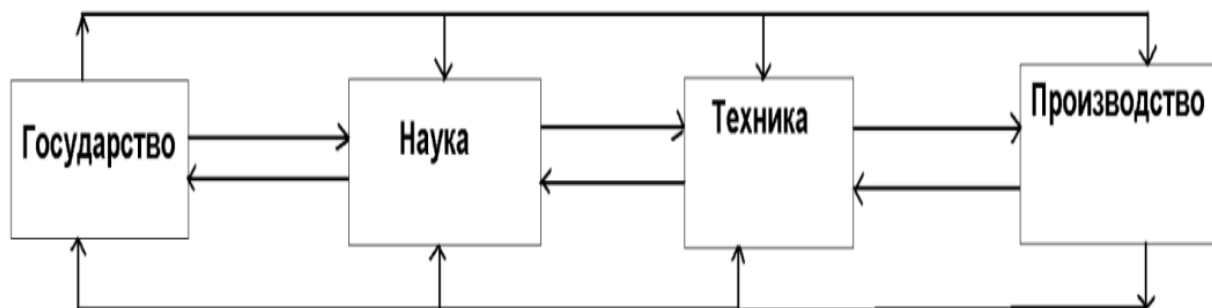
В. И. Мухопад,
д.э.н., профессор,
академик РАЕН,
профессор кафедры
УИиКИС РГАИС

Конкурентные преимущества

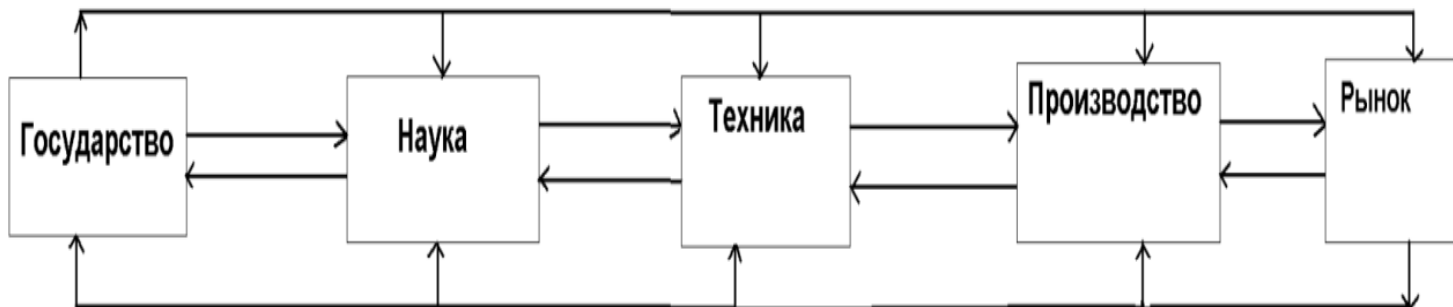
Конкурентные преимущества ОИС(охраняемые РИД) в сравнении с неохраняемыми РИД	Пути и средства реализации конкурентных преимуществ
<p>Гарантируемые на основе экспертизы изобретательского уровня, новизны и конкурентоспособности охраняемых инноваций</p> <p>- возможность воздания новых и модернизированных высокоэффективных производств с учетом изобретательского уровня, новизны и правовой охраны ОИС. За счет этих преимуществ развиваются новые поколения техники, и обеспечивается высокий социально-экономический эффект.</p>	<p>- более высокая конкурентоспособность продукции и услуг, обеспечивающие максимальный спрос и объемы реализации конкурентоспособных товаров и услуг</p>
<p>Монопольное положение продавцов охраняемых товаров и лицензиатов на рынках стран, где действует правовая охрана ОИС</p>	<p>-максимальные объемы продаж из-за отсутствия конкурентов</p> <p>- установление монопольно высоких цен на продукцию и услуги</p> <p>- возможность продажи патентов и лицензий.</p>
<p>Освобождение от ограничений в бизнесе, устанавливаемым антимонопольным и конкурентоспособности охраняемых инноваций</p>	<p>- возможность ведения бизнеса на монопольных началах</p>
<p>Создание и развитие новых форм предпринимательской деятельности на основе ОИС, включая Франчайзинг (коммерческая концессия), производственная кооперация, совместные предприятия и др.</p>	<p>- создание широкой сети конкурентоспособных предприятий с использованием финансовых средств иностранных инвесторов при сравнительно низких расходах владельцев РИД</p>
<p>Включение ОИС в состав нематериальных активов предприятия и быстрый рост его стоимости</p>	<p>- получение дополнительного экономического эффекта при продаже предприятия, выпуске акций и облигаций, получении кредита и др.</p>
<p>Быстрый рост деловой репутации (Гудвилл) корпораций, их имиджа, Популярности товарных знаков и торговых марок компаний фирменных наименований и превращение их в известные «бренды»</p>	<p>- капитализация ОИС и быстрый рост стоимости компании за счет нематериальных активов</p>

Схема управления при плановой и рыночной экономике

а) Планово-распределительная система

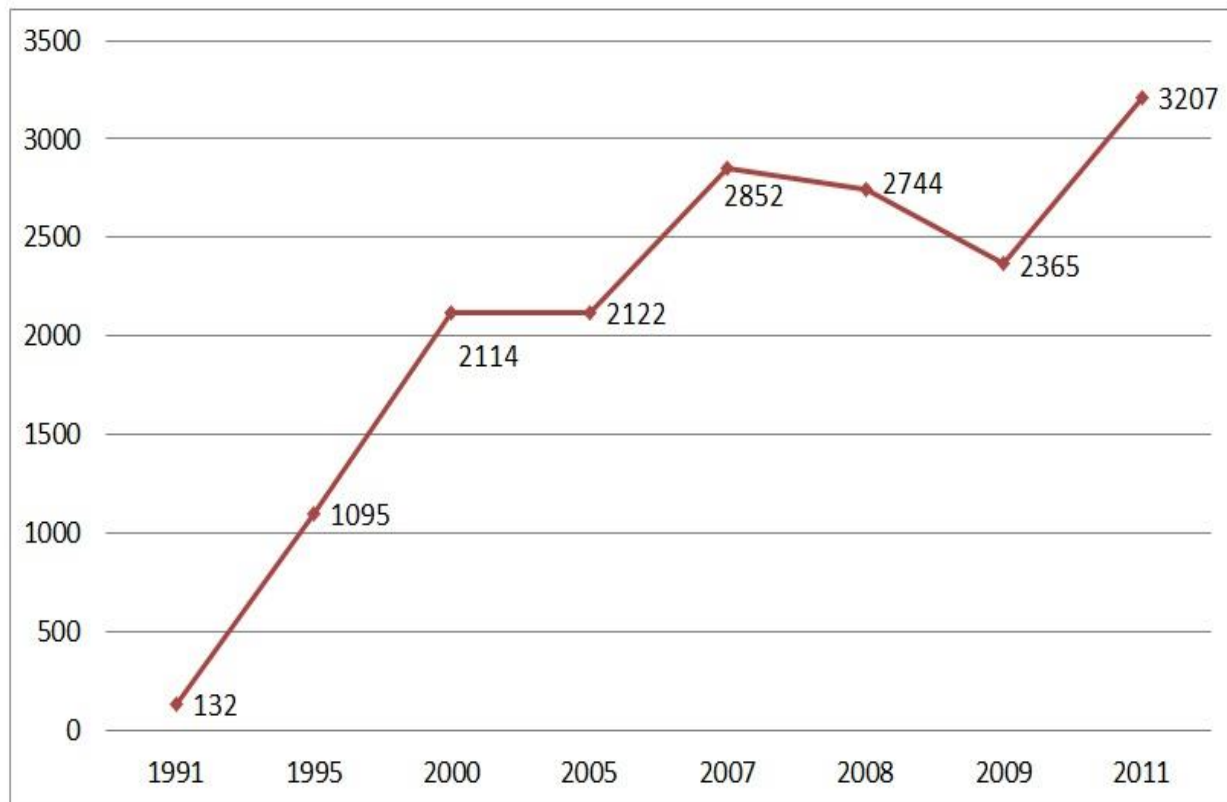


б) Рыночная система

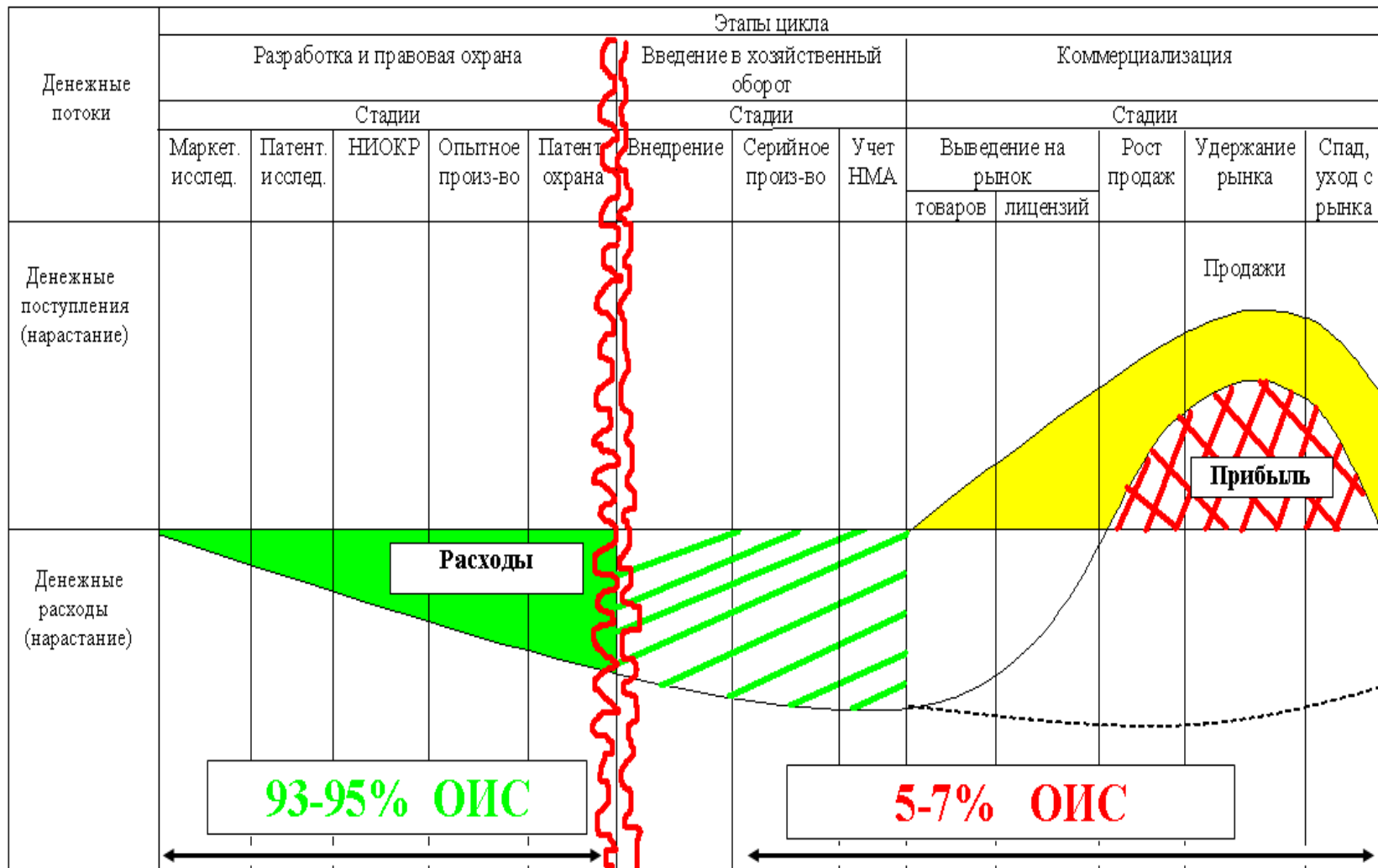


Динамика роста внутренней торговли лицензиями

Кол-во внутренних лиценз. договоров и отчуждения патентов

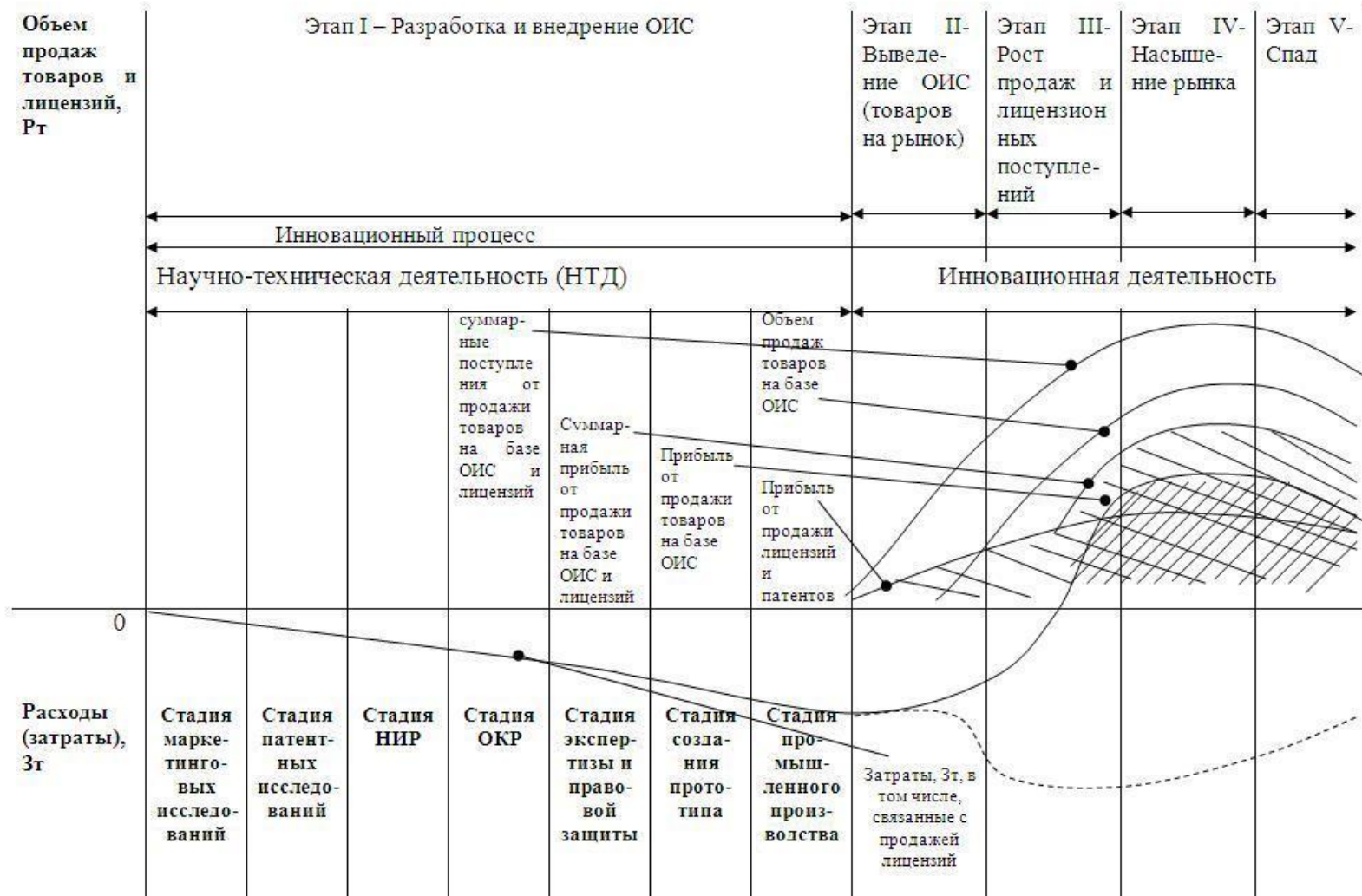


Жизненный цикл изобретения (ОИС)



Инновационный процесс

Инновационный процесс или этапы «жизненного цикла» (Интеллектуальная собственность)



Классификация инноваций

Классификация инноваций по результатам деятельности

«Руководство Осло» (1992г.), Норвегия

Инновации – новые продукты и процессы, а также значительные технологические изменения

