

РОСПАТЕНТ



ФИПС

# Проверка заявленного в качестве товарного знака обозначения по абсолютным и относительным основаниям

---

ОТДЕЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ  
И ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ ФИПС |

---

В соответствии с п. 13 Административного регламента срок предоставления государственной услуги в части приема, регистрации, экспертизы и выдачи свидетельства на товарный знак составляет 18 месяцев и 2 недели, а максимальный срок административного действия по проверке соответствия заявленного на регистрацию в качестве товарного знака обозначения требованиям законодательства составляет 12 месяцев со дня принятия заявки к рассмотрению по результатам формальной экспертизы (п.100 Административного Регламента).

## Мониторинг длительности рассмотрения заявок на товарные знаки, поданных по национальной процедуре

---

Длительность рассмотрения заявок сократилась

с 13 месяцев по итогам 2015 года

до 12,6 месяцев в I квартале 2016 года,

до 11,9 во II квартале 2016 года

до 11,5 месяцев в III квартале 2016 года.

При этом, за сентябрь 2016 года указанный срок составил 11,27 месяца.

## Направление уведомлений экспертизы по заявкам на товарные знаки

---

**2015 г. – 29,5% от общего количества рассмотренных заявок (58299 заявок)**

**1 кв. 2016 г. – 25,8% от общего количества рассмотренных заявок (14507 заявок)**

**2 кв. 2016 г. – 21,4% от общего количества рассмотренных заявок (15787 заявок)**

**3 кв. 2016 – 23,8 % от общего количества рассмотренных заявок (13884 заявок)**

**Процент уведомлений по абсолютным основаниям для отказа составляет 44% от общего количества направляемых уведомлений,**

**по относительным – 50%**

**6% уведомлений направляется по относительным и абсолютным основаниям.**

## Подходы по использованию информации из сети Интернет при проверке заявленного обозначения на соответствие положениям пп.1 п.3 ст. 1483 ГК РФ

---

- а) при экспертизе рекомендовано не использовать информацию из непроверенных источников, в том числе с форумов и из социальных сетей, информацию с разовыми упоминаниями обозначения, сайты с низким рейтингом в поисковых системах, источники, не содержащие контактные данные лица, разместившего информацию, и/или контактные данные лица, о котором размещена информация, а также энциклопедии и справочники, не являющиеся электронными версиями издательской продукции;**
- б) при экспертизе следует руководствоваться, в том числе информацией, предоставляемой третьими заинтересованными лицами, свидетельствующей о принадлежности другому лицу прав на обозначение, только в отношении товаров, однородных заявленным;**
- в) при проведении экспертизы следует обращать внимание на выявленные в результате поиска на тождество и сходство заявки (или группы заявок) другого лица с более поздней датой подачи. Если таковые выявлены, в этом случае целесообразно приводить ссылки на сведения из сети Интернет, в том числе на официальный сайт предприятия, подавшего указанную заявку (группу заявок) с более поздним приоритетом.**

Соответствие товарного знака общественным интересам, принципам гуманности и морали (пп.2 п.3 ст.1483 ГК РФ)

---

**нецензурные (бранные) слова и выражения, например «Ё-моё»,**

**жаргонные (сленговые) слова и выражения, вызывающие неприятные ассоциации, например, «разведи (обуй, надуй) товарища»,**

**слова и выражения, написание которых нарушает правила орфографии, например «Щас порву!»,**

**обозначения, которые могут иметь оскорбительный смысл или вызывать неприятные ассоциации в связи со звуковым сходством с соответствующим бранным словом.**

Пункт 37 Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков (приказ Минэкономразвития от 20.07.2015, №482)

---

Сведения о товарных знаках или иных средствах индивидуализации, предоставление правовой охраны которым признано недействительным на том основании, что действия правообладателя, связанные с их регистрацией и использованием, были признаны в установленном законодательством РФ порядке актом недобросовестной конкуренции или злоупотреблении правом на основании решения ФАС и его территориальных органов или решения суда, учитываются при проведении экспертизы заявленного обозначения на соответствие требованиям п.3 ст.1483 ГК РФ.

## Подходы по проверке заявленного обозначения на соответствие положениям п.6 ст. 1483 ГК РФ

---

В ходе экспертизы заявленного обозначения при проверке отсутствия оснований для отказа в регистрации товарного знака, предусмотренных п.6 ст.1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, производится поиск тождественных или сходных до степени смешения обозначений с ранее зарегистрированными товарными знаками или ранее заявленными обозначениями в качестве товарных знаков.

Сходство до степени смешения, его наличие или отсутствие, определяется в зависимости от вида товарного знака, и сводится к трем признакам - фонетическому, семантическому и графическому (визуальному).

Подходы по проверке заявленного обозначения на соответствие положениям п.6 ст. 1483 ГК РФ

---

**ETHYOL – ЭТИОЛ**

**ORIBOLT – ARIBOLT**

**ПАНТЕРАБАНК – ПАНТЕРА**

**ОМЕГАМАГАЗИН -ОМЕГА**

**ТЕРМОТЕК, ТЕРМОТЕХ , ТЕРМОТЕКС**

## Подходы по проверке заявленного обозначения на соответствие положениям п.6 ст. 1483 ГК РФ

---

Правообладателями ряда зарегистрированных товарных знаков, содержащих словесные обозначения, например, «Таёжный», «Таёжная», «Таёжное» и др. в отношении однородных товаров, являются разные юридические лица. При этом подана заявка, содержащая словесное обозначение «Таёжник» в отношении тех же товаров.

При экспертизе заявленного обозначения, содержащего словесный элемент «Таёжник», не следует признавать его сходным до степени смешения со всеми вышеуказанными товарными знаками.

## п. 9 ст.1483 ГК РФ

---

Проверка по основаниям, предусмотренным пп.1 и 2 п. 9 ст.1483 ГК РФ, на стадии экспертизы заявленного обозначения по существу не проводится (абзац второй п.1 ст.1499 ГК РФ).

Данные основания применяются только на стадии оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку (ст. 1512 ГК РФ).

# Совет по качеству Роспатента

---



Заявленное обозначение представляет собой малоизвестное географическое название («Переславское» – поселок Зеленоградского района Калининградской области, административный центр Переславского сельского Поселения), в связи с чем для рядового потребителя такое обозначение носит фантазийный характер и не может восприниматься как указание на место производства товаров.

Совет по качеству Роспатента

---

**PUPA**

**PUPA MILANO**

**PUPA**

pupa

**o PUPA**

puSpa

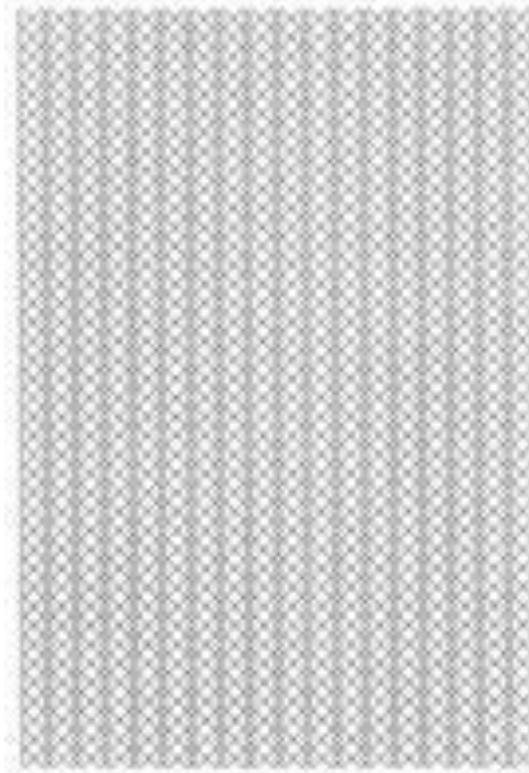
# Вопросы

---

Прокомментируйте регистрации товарных знаков: № 373769, 507228, 584203, 584460



The logo consists of two large, stylized letters. The letter 'G' is red with a white outline and a slight drop shadow. The letter 'S' is black with a white outline and a slight drop shadow. They are positioned side-by-side.



The logo features the word 'ФРАНЧАЙЗИНГ' in a yellow, sans-serif font. Above the letter 'И' is a large, stylized number '5' in a red-to-yellow gradient. The '5' is composed of several vertical lines of varying heights, with a horizontal bar at the top and a curved bottom.

# Вопросы

---

Являются ли сходными до степени смешения товарные знаки Инфо-Бухгалтер (свидетельство 282540 от 21.02.2005) и Инфо-Предприятие (свидетельство 373833 от 05.03.2009)?

**Инфо-Бухгалтер**



Неохраняемые элементы товарного знака:

Все слова.

**ИБ**      **ib**

**ib.ru**

# Вопросы

**Какие сведения/документы принимаются экспертизой во внимание при доказывании заявителем приобретенной различительной способности заявленного обозначения?**

---

**Сопоставимы ли эти доказательства по объему с доказательствами для признания товарного знака общеизвестным?**

Для подтверждения приобретенной различительной способности заявитель может представить следующие сведения:

- объемы производств и продаж товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением;
- территории реализации товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением;
- длительность использования заявленного обозначения для маркировки товаров (услуг);
- объемы затрат на рекламу товаров (услуг), маркированных заявленным обозначением;
- сведения о степени информированности потребителей, включая результаты социологических опросов;
- сведения о публикации в открытой печати информации о товарах, маркированных заявленным обозначением;
- сведения об экспонировании на выставках в РФ и за ее пределами товаров, маркированных заявленным обозначением.

# Вопросы

***Какова практика рассмотрения обозначений подпадающих под действие п. 4 ст.1483 ГК РФ?***

---

В соответствии с п.4 ст.1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

# Вопросы

Юридические лица, наделенные полномочиями разрешить использование особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также культурных ценностей, хранящихся в музейных коллекциях и фондах:

---

- организации, которые Указами Президента Российской Федерации отнесены к особо ценным объектам культурного наследия народов Российской Федерации, в том числе включенные в Список всемирного наследия;
- государственные природные заповедники и национальные парки, в том числе включенные в Список всемирного наследия;
- организации культуры, в т.ч. музеи (или их дирекции).

## Особо ценные объекты культурного наследия народов Российской Федерации.

---

В соответствии со ст.3 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» культурное наследие народов Российской Федерации – это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности Российской Федерации и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию.

Отнесение объектов к числу особо ценных осуществляется на основании Положения об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 1992 г. № 1487.

## Объекты всемирного культурного или природного наследия

---

В соответствии с п.1 ст. 8 Конвенции от 1972 г. при Организации объединенных наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) был учрежден Межправительственный комитет по охране культурного и природного наследия всеобщего выдающегося значения, называемый «Комитетом всемирного наследия».

Каждое государство-сторона Конвенции от 1972 г. представляет Комитету всемирного наследия перечень ценностей культурного и природного наследия, расположенных на его территории. На основе этих перечней Комитет всемирного наследия составляет, обновляет и публикует под названием «Список всемирного наследия» список ценностей культурного и природного наследия (п. 1, 2 ст. 11 Конвенции от 1972 г.).

Обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах

---

ст.3 Федерального закона от 26 мая 1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»:

культурные ценности – это предметы религиозного или светского характера, имеющие значение для истории и культуры и относящиеся к категориям, определенным в ст.7 Закона Российской Федерации от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей».

# Вопросы

Обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, выполненные алфавитом, отличающимся от кириллического

---



La belle vie

Alberto Rocci



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!