



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО И ЭКСПОРТНОГО БРЕНДА «РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

АНО «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОФИС „РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ“»

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

УЧРЕДИТЕЛИ

1. Новгородская область
2. Муниципальные районы
3. Городской округ Великий Новгород
4. ФГБУК «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник»
5. ФГБУ «Национальный парк «Валдайский»

ЦЕЛИ

1. Создание благоприятных условий для развития туризма в регионе
2. Популяризация объектов культурного наследия
3. Поддержка предпринимательства в сфере туризма
4. Привлечение инвестиций для развития туристской инфраструктуры Новгородской области



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

РЕЗЮМЕ

Правительством Новгородской области поддержана идея по реализации проекта, связанного с брендингом Новгородской области и направленная на развитие туристского и экспортного потенциала региона.

В рамках реализации Стратегии «Социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 9 июля 2012 года N 100-ОЗ.

Разработан брендбук и концепция брендинга Новгородской области.



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ЦЕЛИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТСКОГО И ЭКСПОРТНОГО БРЕНДА НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Создание привлекательного образа региона
2. Повышение социокультурного, экономического, политического имиджа области, ориентированного на внешних потребителей
3. Развитие межрегионального и международного сотрудничества
4. Обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ БРЕНДА

1. МАРКЕТИНГОВЫЕ

позиционирование и создание системы продвижения Новгородской области для всех целевых аудиторий.

2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ

построение качественной межкультурной коммуникации; сохранение историко-культурного наследия территории.

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

увеличение туристского потока;
повышение инвестиционной привлекательности;
привлечение новых торговых партнеров;
привлечение трудоспособного населения, в том числе квалифицированных специалистов и молодежи.

4. ПОЛИТИЧЕСКИЕ

прогнозирование развития территории и управление этим процессом.





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ

РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ – ЭТО

1. Начало российской государственности
2. Первая столица России и демократические традиции в управлении и самоорганизации
3. Торговый путь из «варяг в греки» и связь Европы и России в лице Великого Новгорода – члена европейского Ганзейского союза
4. Высочайший уровень культуры и образования (самая древняя книга Руси, берестяные грамоты, «Русская Правда»)
5. Развитие русского искусства и зодчества
6. Великие лица истории: Рюрик, Александр Невский, Ярослав Мудрый, Александр Суворов, Миклухо-Маклай, Федор Достоевский, Сергей Рахманинов и др.





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ИССЛЕДОВАНИЕ

1. Анализ целевой аудитории туристического потока региона
2. Проведение фокус-групп
 - представители региона
 - представители других регионов РФ
 - представители иностранных государств
3. Анализ опыта брендинга территорий регионов России и мира
4. Исследование туристических ресурсов региона





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ПОРТРЕТ ТУРИСТА

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТУРИСТОВ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Семьи, 30—55 лет, 2 детей, уровень дохода средний и выше среднего, в большей части самостоятельные автопутешественники.

87 %

из Санкт-Петербурга и Москвы

Поток из столиц носит несистемный, хаотичный характер

9%

Туристы из Китая

Самостоятельно растущий и развивающийся рынок

4%

Туристы из Европы

Караванеры и организованные автобусные туры





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД

«РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ»

Основываясь на анализе современного состояния развития туризма и учитывая базовый природный, историко-культурный и инфраструктурный потенциал региона, а также на анализе целевых аудиторий, предлагается позиционировать Новгородскую область следующим образом:

РУСЬ НОВГОРОДСКАЯ – земля с живыми традициями русского православия, живой историей и природой, комфортная для семейного отдыха и автопутешествий, расположенная между двух столиц.





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

АССОЦИАТИВНЫЙ РЯД ИСПОЛЬЗУЕМОГО В ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЗНАКА РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПРЕДЕЛЬНО ШИРОК

1. Книга, как символ культуры
2. Буква «Н» – как символ связи и первая литера названия региона
3. Русская вязь – как символ образования и искусства
4. Графические образы культурно-исторических памятников
5. Геральдические символы – исторические и современные

Цель визуальной части бренда просматривается через призму этих понятных образов. Выразительное наполнение придает знаку особую образность и отправляет к истокам культурной традиции предков. Данный знак легок в начертании и исполнении для маркировки им фирменной и сувенирной продукции Новгородской области

Основные цвета регионального туристского и экспортного бренда «Русь Новгородская» – сине-голубой, желтый, белый, зеленый. Комбинации фирменных цветов существуют для обеспечения цветового единства в системе цветовой графики



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗЫ

ГОЛУБЬ

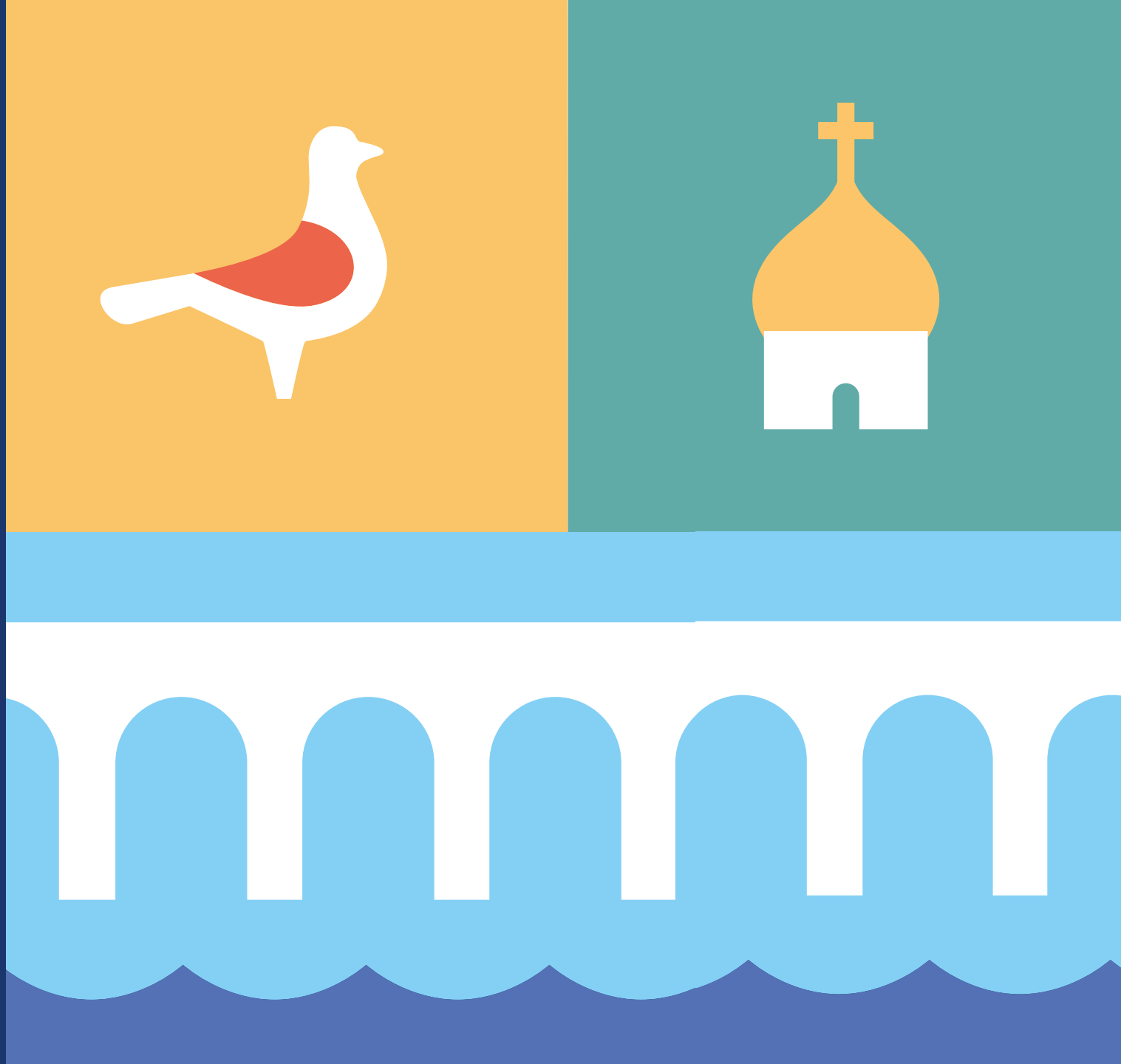
Талисман-хранитель столицы региона – Великого Новгорода.

СОФИЙСКИЙ СОБОР

Главный православный храм, созданный в 1045–1050 годах, кафедральный собор Новгородской митрополии. На протяжении столетий – духовный центр Новгородской республики. Один из древнейших храмов на территории России.

АРКАДА НА БЕРЕГУ ВОЛХОВА

Новгородский торг – исторический архитектурный комплекс на Торговой стороне Великого Новгорода. Река Волхов, разделяющая город на две части: Софийскую и Торговую. Сопутствующие ассоциации – путь «из варяг в греки».





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

КНИГА

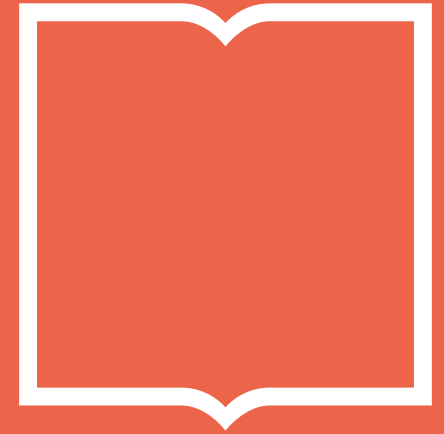
Основа герба города и региона. Источник образа: Новгородский кодекс (также «Новгородская псалтирь») – древнейшая из известных книг Руси

ГЕРАЛЬДИЧЕСКИЙ ЩИТ

Геометрическая фигура, на которой помещаются гербовые фигуры. В русской геральдике принят так называемый французский щит – щит четырехугольной формы с закругленными нижними углами, заострением в средней части нижней кромки.

ШРИФТ (ВЯЗЬ)

Титульная вязь – тип письма, в котором буквы сближаются или соединяются одна с другой и связываются в непрерывный орнамент. Это символ образования и искусства.



СВЯТЫЙ НОВЫЙ



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

НАЗВАНИЕ В ВИДЕ НОВГОРОДСКОГО КРЕСТА

Расположение шрифта и даты соответствует форме Новгородского креста. Новгородский крест – является разновидностью тамплиерского креста и является символом, который связывает две культуры – европейскую и русскую.

859

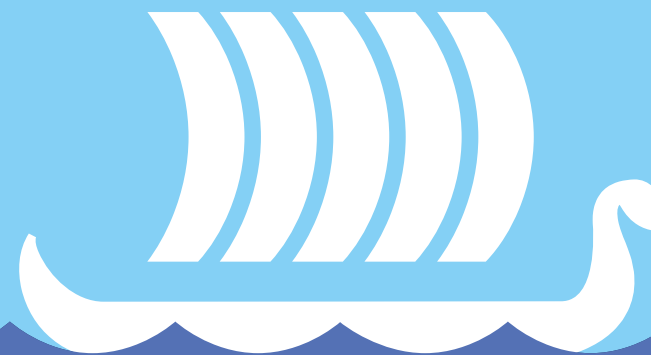
Первое упоминание Новгорода в Летописи Временных лет.

ЛАДЬЯ

Символ прохождения по территории Новгородской земли пути «из варяг в греки». Этот торговый путь был в Европе наиболее важным вплоть до XII века, когда европейская торговля между югом и севером переместилась на запад.

РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ПОДСВЕЧНИК

Символ бескорыстного служения делу, созидания и освобождения. В христианстве огонь свечи – символ Христа.

КОЛОКОЛ

Колокол – символ демократии. Именно со звука колокола начиналось Новгородское Вече.

МЕДВЕДЬ

Символ предусмотрительности и силы. Кроме того, присутствие медведей связано с широко бытовавшим на Новгородской земле палеолитическим культом медведя. У славян медведь считался магическим животным – тотемом: в их представлении он был связан с благополучием, здоровьем и плодородием.





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

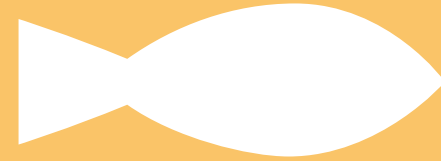


РЫБЫ

Рыба символизирует рыбный промысел. Символика рыб – со средних веков монограмма Иисуса Христа. Если написать по-гречески в столбик слова «Иисус Христос», «божий сын», «повелитель», то первые буквы сложатся в слово «ихтюз» – по-гречески «рыба». Первые христиане, видимо, считали слово «рыба» тайным именем Христа, известным лишь посвященным. Изображение рыбы встречается и в Новгородских храмах. Вместе с тем, на языке символики XVII века рыбы обозначали надежду, спокойствие, безопасность, церковный мир.

КРЕМЛЬ

Символ величия и силы Великого Новгорода. Архитектура крепости уникальна, так как имеет скандинавскую стилистику.





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА

1. Событийные проекты
2. Сервис «Карты гостя Руси Новгородской»
3. Создание системы туристско – информационных центров на территории Новгородской области
4. Создание регионального инфо-портала
5. Продвижение в СМИ
6. Туристические выставки
7. Навигация по культурно-историческим памятника
8. Рекламно-информационные материалы
9. Социальные сети и интернет-реклама





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ДНИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В 2018 году Дни Новгородской области в Санкт-Петербурге проходили на территории Петропавловской крепости 28–29 сентября

Жители Петербурга и путешественники смогли перенестись в средневековый город и познакомиться с бытом древних новгородцев, примерить на себя роль средневекового горожанина, принять участие в театрализованной реконструкции, сфотографироваться в одежде славян X века, своими руками изготовить сувениры в ремесленном ряду.

ВХОД СВОБОДНЫЙ
С 11:00 ДО 20:00
28–29 СЕНТЯБРЯ



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ
8 5 9

У СТЕН
ПЕТРОПАВЛОВСКОЙ
КРЕПОСТИ



ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

Концертная программа

Выставка туристского потенциала
Новгородской области

Интеллектуальные командные игры

Народные игры

Театрализованная реконструкция
средневековья

Ремесленные ряды

Фотозоны с перевоплощением



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



VK @NOVGORODDAYS18

0+





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

8 (800) 222-00-53

NOVGORODCARD.RU

ТВОЕ БЕЗЛИМИТНОЕ
ПУТЕШЕСТВИЕ ПО
НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



КАРТА ПОСЕТА



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

КАРТА ГОСТА

ТВОЁ БЕЗЛИМИТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ПО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



МУЗЕИ

Более 50 музейных объектов
в Великом Новгороде
и Новгородской области



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Отели, рестораны, кафе
и сувенирные магазины



КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Концерты, спектакли,
выставки и киносеансы



ЭКСКУРСИИ

Более 30 экскурсий: театрализованные, речные, автобусные
и пешеходные, обзорные и по отдельным экспозициям



ДЕТЯМ

Детские развлекательные
центры и контактные
зоопарки



МАСТЕР-КЛАССЫ

в творческих мастерских
и культурных центрах



АВТОБУСНЫЕ ПОЕЗДКИ

Санкт-Петербург – Великий
Новгород – Санкт-Петербург



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ NOVGOROD.TRAVEL

26 октября 2018 г. состоялось официальное открытие пилотной версии областного туристского сайта novgorod.travel.

На нем представлена информация о туристских маршрутах, направлениях, местах отдыха, достопримечательностях, точках общественного питания в Великом Новгороде и всех муниципальных районах Новгородской области.



Правительство
Новгородской области

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ



НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Генеральный
спонсор

ВОСТОЧНЫЙ
БАНК



RU

Журнал

Великие имена

ТИЦы

О проекте

ГОРОДА

ПУТЕВОДИТЕЛЬ

МАРШРУТЫ

АФИША

РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

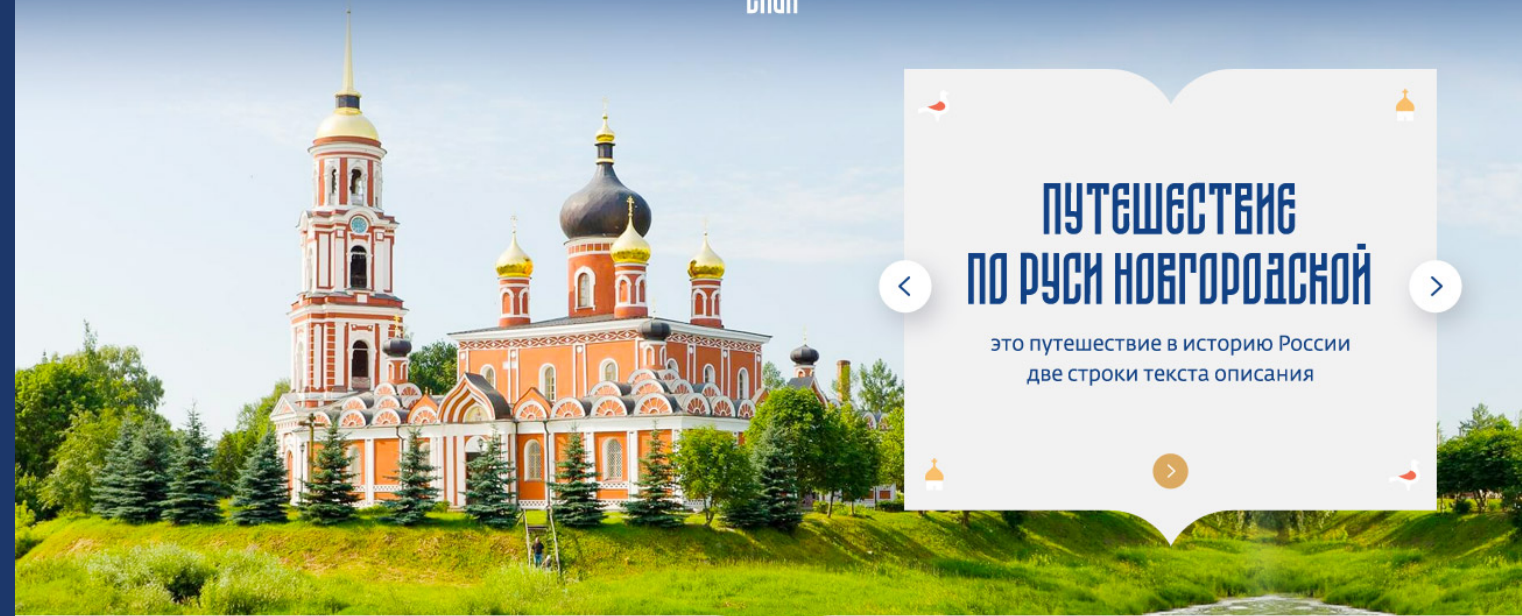
Бесплатно с телефонов РФ
8 800 222-00-53

КУПИТЬ КАРТУ ГОСТЯ

ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ

ГДЕ ПОЕСТЬ

КАРТА ГОСТЯ



ПУТЕШЕСТВИЕ ПО РУСИ НОВГОРОДСКОЙ

это путешествие в историю России
две строки текста описания

ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА

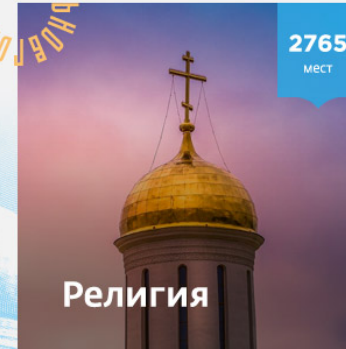
ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Найдите интересные места
по интересующим вас категориям.
Небольшой текст о разделе



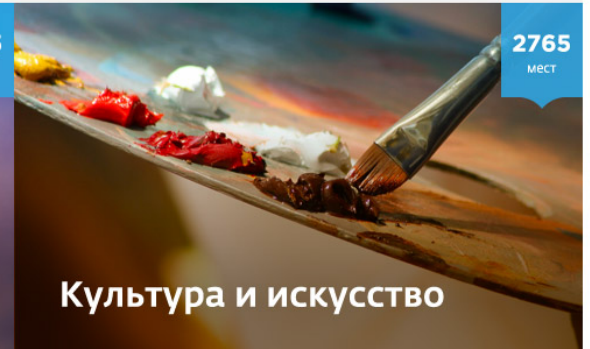
Все направления

НОВГОРОДСКАЯ
РУСЬ



Религия

2765
мест



Культура и искусство

2765
мест



19
мест



348
мест



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

В 2018 Г. УСТАНОВЛЕНО 3 ТУРИСТСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРА

Туристский информационный центр (ТИЦ) – небольшое сооружение с прилегающей благоустроенной территорией, оснащённый зоной для приема туристов и путешественников, а также стойкой с информационными материалами, витринами с сопутствующими товарами и сувенирами, с присутствием менеджера.





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

РЕКОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЫ НА ВЪЕЗДЕ В НОВГОРОДСКУЮ ОБЛАСТЬ





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

24 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «ОТДЫХ 2018»

С 11 ПО 13 СЕНТЯБРЯ
В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ
24 МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА-
ФОРУМ «ОТДЫХ 2018»

Новгородскую область представляла
«Русь Новгородская».

В рамках выставки прошла конференция
«Маркетинг территорий и национальный
брендинг», где генеральный директор
туристического офиса «Русь
Новгородская» Наталья Омарова
рассказала о создании туристско-
экспортного бренда «Русь Новгородская».





РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ И ИСПОЛНИТЕЛЯХ ПРОЕКТА



ЗАКАЗЧИК

Правительство
Новгородской области

ИСПОЛНИТЕЛИ



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

АНО «Туристический офис
«Русь Новгородская»

Правообладателем регионального
туристского бренда «Русь Новгородская»
является АНО «Туристический офис
«Русь Новгородская».



ООО «Ренессанс Арт Групп»
www.renart.ru

Проведение исследований, разработка
брендинга, фирменного стиля, рекламных
материалов, системы навигации,
оформления транспорта, информационного
портала и мобильных приложений



РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

8 5 9

ПРИЕЗЖАЙТЕ В НОВГОРОДСКУЮ ОБЛАСТЬ!

РУСЬ
НОВГОРОДСКАЯ

ул. Тихвинская 11/16, 3 этаж.
тел. 8 800 222-00-53

info@novgorod.travel
www.Novgorod.Travel